

## CORSO GRATUITO IFTS

### TECNICO SUPERIORE PER LA COMUNICAZIONE NEI BENI CULTURALI

#### PROMOSSO E REALIZZATO DA

ERFAP LAZIO

CONFSESVIZI  
LAZIO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
ROMA LA SAPIENZA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
ROMA TRE (CROMA)

LICEO GINNASIO  
STATALE "T.TASSO"

LICEO ARTISTICO STATALE  
"A. CARAVILLANI"

I percorsi I.F.T.S. (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore) hanno la finalità di ridurre la disoccupazione favorendo la collocazione dei partecipanti nel mondo del lavoro attraverso la creazione di nuove professioni. Il corso IFTS "Tecnico Superiore della comunicazione nei Beni Culturali" è un progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo – Obiettivo 3 – C3 e si propone di formare tale figura professionale sulla base delle esigenze espresse dalle aziende presenti sul territorio della Regione Lazio. Il corso della durata di 800 ore, si articola in: 480 h d'aula e 320 h di stage.

#### LA FIGURA PROFESSIONALE

Il Tecnico Superiore per la Comunicazione nei Beni Culturali è la figura a cui è affidato il compito di progettare e sostenere il piano e il processo della comunicazione dei "luoghi della cultura" in relazione ai contesti territoriali in cui sono inseriti.

Musei, siti archeologici, monumenti d'interesse storico-artistico, archivi, biblioteche, esposizioni temporanee, potranno avvalersi di una figura in grado di gestire la complessità dei processi comunicativi in cui sono coinvolti i beni culturali e di offrire soluzioni sostenibili alle esigenze della loro promozione e valorizzazione, garanti della necessità di tutela. Il comunicatore dei beni culturali si colloca sotto la direzione e con essa collabora alla realizzazione del piano di comunicazione, ricercando le possibili fonti di finanziamento. Aiuta a sviluppare le strategie comunicative interne ed esterne alla struttura. Coordina le indagini sui pubblici. Progetta l'identità visiva in relazione al contesto territoriale in cui si colloca la struttura.

Ha una conoscenza approfondita del marketing culturale e territoriale. Conosce e si aggiorna sul sistema normativo di riferimento. Conosce la storia del patrimonio culturale locale, nazionale e internazionale e le teorie antropologiche e sociologiche sul collezionismo e la rappresentazione.

Ha doti relazionali che applica al coordinamento dei gruppi di lavoro e alle attività di relazione con altri enti e istituti di ricerca pubblici e privati, sa reperire fondi per il finanziamento di progetti.

Le attività didattiche prevedono l'utilizzo della metodologia di apprendimento della formazione-intervento. Principio ispiratore di tale metodologia è il progettare per apprendere. Sin dall'inizio del corso, lo studente è messo in condizione di redigere il progetto di un piano di comunicazione per uno dei siti museali o archeologici messi a disposizione da diversi comuni del territorio regionale. Questi offriranno agli studenti la possibilità di stage e collaboreranno con essi nella ricerca delle informazioni necessarie alla stesura del progetto, Aula e Stage si alterneranno e intrecceranno in un percorso di apprendimento che sarà arricchito dall'esperienza di docenti e professionisti del settore della COMUNICAZIONE E MARKETING DEI BENI CULTURALI. Verranno affrontate le tematiche della promozione, della pubblicità, della comunicazione interna, delle azioni di advertising e merchandising e tutto quanto richiesto dall'elaborazione di un piano di comunicazione dei beni culturali. Infine all'autoimprenditorialità e alla capacità di ricerca finanziamenti sarà data massima attenzione per permettere agli studenti di costituire soggetti imprenditoriali capaci di immaginarsi nel nuovo mercato dei beni culturali.

#### A CHI È RIVOLTO

A Inoccupati/e, Disoccupati/e e Occupati/e con Diploma di Scuola Media Superiore o Titolo di Studio Superiore.

NUMERO PARTECIPANTI: 20 + 4 uditori

**COSTI E PRESTAZIONI:** il corso è **GRATUITO** e prevede l'assistenza completa per materiale didattico, attrezzature, tutoring. E' inoltre previsto un buono pasto per le giornate di stage.

#### I VANTAGGI

Questo sistema prevede il riconoscimento di **Crediti Formativi Universitari (CFU)**.

Nello specifico prevede i seguenti Crediti:

- La **Facoltà di Scienze della Comunicazione** dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" riconosce un numero di **crediti formativi universitari (CFU)** pari a un minimo di ventidue e un massimo di trenta da utilizzare nell'ambito dei propri corsi di Laurea;
- La **Facoltà di Economia Federico Caffè** - Università degli Studi "Roma Tre" - riconosce un numero di **crediti formativi universitari (CFU)** pari a nove crediti da utilizzare nei propri corsi di Laurea;

Le competenze acquisite sono riconosciute oltre che dall'Università, dalla Regione Lazio con rilascio di **Certificazione di Specializzazione Tecnica Superiore di IV Livello Europeo e dell'Attestato di Qualifica di II livello**.

#### Sintesi dei principali insegnamenti

##### OPPORTUNITA' SUL TERRITORIO E SVILUPPO IMPRENDITORIALE

L'impresa e la sua organizzazione e realizzazione dell'idea d'impresa

Ricerca finanziamenti

##### METODOLOGIA FORMAZIONE-INTERVENTO

Metodologia della Formazione Intervento

##### ANTROPOLOGIA DEL PATRIMONIO

Antropologia museale, etnografia del patrimonio

Pianificazione culturale

##### STRATEGIE COMUNICATIVE

Strategie di pubblicità e comunicazione integrata

Pianificazione media nelle strategie comunicative

##### MARKETING

Marketing di base, marketing turistico e territoriale

Statistica per i beni culturali

##### COMUNICAZIONE

Comunicazione interpersonale e gestione delle dinamiche di gruppo

##### COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI

I nuovi media per la valorizzazione dei beni culturali

L'ufficio stampa nella comunicazione della cultura

##### ORGANIZZAZIONE EVENTI

Ideazione e organizzazione di eventi culturali

Eventi artistici (progettazione allestimento e direzione artistica)

##### STORIA DELL'ARTE

Elementi di storia dell'arte antica, moderna e contemporanea

Teoria e pratica della percezione visiva

##### COMPETENZE GIURIDICHE

Le norme di diritto nazionale, comunitario, internazionale

##### LA SICUREZZA E LA PREVENZIONE

La sicurezza e la prevenzione

#### MODALITA' DI SELEZIONE:

I partecipanti dovranno sostenere una selezione che consisterà in una prova scritta e in un colloquio motivazionale. Saranno elementi di valutazione: l'interesse e l'esperienza maturata nell'ambito del settore dei beni culturali, della storia dell'arte e della comunicazione; la conoscenza dell'inglese; Le date delle selezioni saranno comunicate il giorno **21/10/2009**.

**INIZIO ATTIVITÀ FORMATIVE:** è previsto, salvo deroghe, per il giorno **4/11/2009**

#### FREQUENZA:

La frequenza al corso è obbligatoria. E' consentito un numero massimo di ore di assenza, a qualsiasi titolo, del 20% del totale delle ore previste. Il superamento di tale limite comporta l'esclusione dal Corso.

#### ISCRIZIONI

Le domande di iscrizione, da scaricare sul sito **www.erfap Lazio.org**, dovranno pervenire firmate insieme alla fotocopia di un documento d'identità e del codice fiscale entro il termine prorogabile del **19/10/2009** al seguente indirizzo:

**ERFAP Lazio** – Largo Ascianghi 5, 00154 Roma fax. 06 5809624

#### PERIODO DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:

Da novembre 2009 a Giugno 2010, salvo modifiche al calendario.

#### SEDE DEL CORSO:

Attività d'aula e di laboratorio presso la sede ERFAP Lazio in Roma e presso gli Enti convenzionati per la realizzazione del percorso formativo; Stage presso amministrazioni pubbliche del territorio regionale.

#### INFORMAZIONI:

contattare tutti i giorni feriali dalla ore **09,30** alle ore **17,30**:

**ERFAP LAZIO** Ente Regionale per la Formazione e l'Addestramento Professionale - Servizi per l'occupazione e lo sviluppo del territorio

Largo Ascianghi 5, 00154 Roma - tel. 06 58335028 fax. 06 5809624

www.erfap Lazio.org - e-mail: erfap Lazio@erfap Lazio.org